

RADIO INTERCONTINENTAL

NOVIEMBRE 1958 * AÑO VII * RADIO INTERCONTINENTAL 314 m. 953 KCS. * DIEGO DE LEÓN, 50 - MADRID - TELEFONO 360400 - 360401 - 360402 - DIRECCION TELEGRAFICA: ONDANTLANTIC * SUSCRIPCION ANUAL 30 PTAS.



RETRANSMISIONES TEATRALES

LAS REALIZA ANGEL DE ECHENIQUE

LOS JUEVES, A LAS ONCE DE LA NOCHE

La radiofonia introduce en los hogares aquellos espectáculos públicos que, como las representaciones teatrales, pueden ser gozados casi exhaustivamente por el oído. El oyente asiste, en cierta manera, al espectáculo desde su casa y sin molestia alguna. Hasta tal punto compensa este ahorro de incomodidades que forman ya legión los aficionados al fútbol que prefieren «oir» los partidos a asistir a ellos. Si esto es un hecho comprobado en la retransmisión de los encuentros deportivos que son los menos aptos, por su esencia visual, a ser traducidos en palabras, cuánto más lo serán las retransmisiones de piezas teatrales en las que la palabra es el principal vehículo, por no decir el único, de la acción.

Radio Intercontinental cuida sus retransmisiones teatrales con el mayor esmero, encomendando su realización al popular locutor Angel de Echenique, experto en esta difícil labor. Sus emisiones son retransmitidas por radiofonia e idóneo para ser escuchadas por la calidad íntima de su voz. Todos los jueves, a las 11 de la noche, ofrecen nuestros micrófonos una representación teatral desde los más afamados escenarios.

En nuestra foto vemos a los actores Julio Arroyo, Rosita Sabatini, Rosario de Benito y Luis B. Arroyo y demás actores de su compañía durante una escena del acto III de la obra «Tenemos Petróleo» original de Tejedor y L. F. de Sevilla, retransmitida por nuestras antenas desde el Teatro Goya.



ALICIA DE LARROCHA

Pianista española, célebre por sus interpretaciones de Granados, entrevistada, en exclusiva, por Radio Intercontinental.

PUBLICIDAD

en RADIO INTERCONTINENTAL

Informes, proyectos: PIRSA, S. A.

Diego de León, 50 - Teléfonos 36-04-00 y 36-02-18 o en todas las agencias de publicidad nacionales

REAPARECE TULIO Y SU DUENDE

Sus reportajes recogen la actualidad madrileña

RADIO Intercontinental de Madrid redobla en estos días sus esfuerzos ante la campaña comercial 1958-59. Renovadas totalmente en el año anterior sus instalaciones técnicas, corona ahora sus proyectos reforzando su plantel de locutores comerciales para dar así acogida a los más exigentes deseos de su clientela.

A las voces ya popularizadas de sus locutores, añade ahora la de Carmen del Monte, primera locutora de Radio Andorra que a la experiencia de sus cinco años ante el micrófono una sus dotes expresivas como presentadora de programas comerciales cara al público y guionista asi-



mismo comercial, dotes que pondrá al servicio de las firmas y productos que se propaguen en las emisiones que realice. Estamos seguros de que pronto alcanzará el aplauso de los oyentes de Radio Intercontinental y

su cadena de emisoras con su simpatía y gracejo madrileños.

Otra aportación valiosísima a la programación comercial de esta emisora, es la reincorporación de Tulio y sus emisiones «El Duende de Mistol» concebidas bajo el lema: «La vida es fea, si, pero, saladisima». De nuevo la ironía fina y el verbo abundante, certero e ingenioso de Tulio trasladará a todos los hogares de España, por los aires, las incidencias de la vida madrileña, captadas con singular gracia y donosura en sus reportajes, empapados siempre de desconcertante humor y de popular sabiduría.

Nuestra foto recoge a estos dos valiosos puntales de la programación comercial de Radio Intercontinental y al director artístico, Alberto Domper, que conjunta éstos y los demás elementos humanos con los recursos de la técnica y el arte radiofónicos.

Angel Soler o la popularidad

SU VOZ ANIMA MAS DE DIEZ EMISIONES

En el serial «Vuelve el Zamarrilla», encarna a este personaje de leyenda



Angel Soler con María Elena Domenech (foto superior), protagonistas de «Vuelve el Zamarrilla». En la foto inferior, con Lola Flores.



ANGEL Soler es, inquestionablemente, uno de los locutores de mayor personalidad y prestigio en la radiofonia comercial. Una gran masa de público sigue sus actuaciones y los clientes conocen por experiencia su eficacia y convicción publicitarias.

Con sus colaboradores literarios Juan Martín Gómez y Juan Luis Romero ha montado una serie de programas a cual más atrayente y original. Entre los literario-musicales descuellan: «El pulso de la calle», semblanza poética o crítica amable de las cosas humildes y cotidianas, que la voz de Soler expresa íntimamente, patrocinado por «Almacenes Mazón»; «De corazón a corazón», que «Almacenes San Mateo» dedica a su clientela femenina; «Para ti, mujer», otro programa femenino, ofrecido por «Peletería Molino de Viento, 8»; «Music Hall de París», en el que pueden escucharse los últimos éxitos musicales de la capital francesa, recogidos en exclusiva y brindados por «Almacenes Rodríguez»; también de ambiente parisino, ambientado líricamente por la pluma de Juan Martín Gómez, es «Aire de París»; «Yo recuerdo», remembranzas de los tiempos pasados, que avala la firma «Oliván»; «Coreografía invisible», una escenificación de personajes célebres, obsequio de «Casa Salinas».

Entre los programas propiamente hablados o dramáticos sobresale «Vuelve el Zamarrilla», continuación del famosísimo serial «Crepúsculo de sangre», escritos por Juan Martín Gómez y patrocinados por «Bolsos Vivar» y en los que Soler ha puesto de relieve sus excepcionales cualidades interpretativas personalizando al protagonista, el Zamarrilla, héroe de leyenda.

MUSICA, MUSICA, MUSICA

La predilección que mantienen las firmas comerciales por nuestra emisora es una consecuencia lógica y obligada de esa otra predilección que los oyentes no han dejado nunca de atestiguar. Y ambas reposan en un hecho notorio y simple: Radio Intercontinental les ofrece siempre la mayor cantidad y la mejor calidad de música con las menos palabras posibles. La cháchara insulsa, el parloteo vacío está proscrito de nuestros micrófonos. Los locutores hablan, si, pero sólo lo indispensable. Los programas musicales están meticolosamente estudiados y dosificados en relación a la hora y al orden por ellos mismos establecidos, de forma que se su-

cedan los ritmos unos a otros, y cambien los géneros, insensiblemente, sin bruscas transiciones.

Les brindamos este mes cuatro ejemplos de nuestra programación musical ilustrados por sus fotos: «Los compañeros de la Chanson», agrupación juvenil francesa de melodías cálidas, figura el día 4 a las 9 de la mañana. Carmen Sevilla, la popularísima estrella de la canción y el cine, el día 19 a las 15.15. El chispeante Henri Salvador, el día 18 a las 15.50. Y Gracia de Triana, el día 2 a las 8.30 de la mañana.

CORRESPONDENCIA

Las condiciones óptimas que posee Radio Intercontinental para desarrollar las campañas de sus clientes con las garantías máximas, tanto técnicas como artísticas, se ven reflejadas, a su vez, en la escucha. El control de la escucha en todas las emisoras es difícil; pero existe un índice inimitable: la correspondencia. Y la correspondencia refleja un alza creciente en nuestra emisora. Más de tres mil cartas diarias arroja como promedio el mes de octubre; naturalmente, la mayoría es de Madrid. Pero llegan de los rincones más apartados de la península y de Canarias. La zona leonesa, gallega y cántabra arroja también un número crecido de cartas.

Por otra parte, éstas sirven para apreciar el interés de los oyentes a cada una de nuestras emisiones. «Crímenes en el estudio», «A quién felicitamos hoy» y «Crucegramas musical» son, entre los nuevos, los tres programas que figuran en cabeza en la correspondencia recibida este mes. Y siguen manteniendo los primeros puestos, como siempre: «El auto de la fortuna», de La Casera; «Radio-club infantil», de Joyería Infantil, y «Una sombra entre los dos», patrocinado por Cirilo Fernández.



CARMEN SEVILLA



HENRI SALVADOR

LES COMPAGNONS DE LA CHANSON



GRACIA DE TRIANA